PROJETO MELHOR GERENTE DO MUNDO

EVENTO PRESENCIAL COM IMERSÃO DE 8 H

PARA GESTORES DE POSTOS DE COMBUSTÍVEIS

PROJETO MELHOR GERENTE DO MUNDO

GERENTE TREINADO E PRONTO PARA NOVOS RESULTADOS

O que é o Projeto O Melhor Gerente do Mundo

O Projeto O Melhor Gerente do Mundo tem como objetivo a capacitação de gestores de postos de combustíveis com foco no aumento da performance individual através do auto-conhecimento, trabalho em equipe, melhoria dos processos e rotinas buscando o atingimento de resultados através das vendas e do atendimento de excelência.

O grande diferencial do Projeto Melhor Gerente do Mundo é a união de expertises dos profissionais envolvidos que possuem larga vivência no segmento de postos de combustíveis e que se somam aos conceitos modernos de Programação Neurolinguística, Psicologia Positiva, Master Coach, Gestão Estratégica de Postos e Gameficação.

O Projeto Melhor Gerente do Mundo é direcionado para profissionais que trabalham no cargos de gestão de postos de combustíveis e também para Empresas, Distribuidoras, Feiras do Segmento e Sindicatos da Categoria.

PROJETO MELHOR GERENTE DO MUNDO

GERENTE TREINADO E PRONTO PARA NOVOS RESULTADOS

Conheça os Formatos do Evento e Escolha a Melhor Forma para Contratá-lo.

Evento Aberto - Realizado nas principais cidades do país e aberto a todos os participantes que tiverem interesse em investir em sua capacitação . As matrículas são individuais porém há a oferta de descontos de acordo com a quantidade de participantes e com o lote comprado. No site do Projeto são apresentadas as datas e locais de realização dos próximos eventos.

Evento Patrocinado - Direcionado para as empresas que desejam oferecer o Projeto Melhor Gerente do Mundo com desconto exclusivo para seus clientes em busca de agregar valor e aumentar a retenção e fidelização. Neste formato parte das matrículas são destinadas para o contratante e o restante serão vendidas para o público em geral.

Evento In Company - Nesta modalidade o Projeto Melhor Gerente do Mundo é "*customizado*" de acordo com as necessidades da empresa contratante. O valor do evento é negociado diretamente com o cliente e as despesas de deslocamento, alimentação e estadia dos palestrantes estarão inclusas.

Eventos para Sindicatos e Feiras - O formato do evento é reconfigurado como palestras. O tempo é reduzido e o conteúdo pode ser adaptado de acordo com a necessidade do contratante.

O que os participantes aprenderão no evento

Com um formato descontraído, dinâmico e prático e com a linguagem adequado ao público os participantes serão levados a autorreflexão e avaliação da sua performance atual, a identificação dos pontos fortes e fracos e aprenderão a definir novas metas e estratégias de melhoria da operação, vendas e atendimento ao cliente.

Os pilares abordado nos treinamentos presenciais de imersão são:

Liderança e Gestão de Pessoas – Técnicas de PNL e Coaching são trabalhados para a melhorar a Motivação – Liderança – Auto responsabilidade e Trabalho em Equipe.

Gestão de Processos – São apresentadas e discutidas as atitudes e comportamentos de um Gerente de Alta Performance além das principais rotinas operacionais que fazem parte do escopo da função e que devem ser dominadas pelo gerente."*Um verdadeiro chacoalhão nos participantes.* "

Estratégia de Vendas e Atendimento – O gerente é estimulado a desenvolver campanhas promocionais, rever as técnicas de vendas e atendimento voltados para os resultados comerciais da revenda e melhoria do atendimento prestado.

Conheça o Evento - Antes, Durante e Depois

Pesquisa de Diagnóstico junto Gestores* - Nos eventos *in company* nosso trabalho começa muito antes do evento. Realizamos um diagnóstico dos motivos que levaram a empresa a buscar o treinamento e quais são os objetivos que eles desejam atingir com o evento.

Cliente Oculto na Rede de Postos*- A segunda etapa do projeto é visitar os postos para fazer uma avaliação *in loco* do pontos levantados no diagnóstico dos gestores. Identificamos pontos forte e fracos buscando *insights* de melhoria de performance e atendimento. Em alguns casos entrevistamos alguns clientes do posto para medir seu nível de satisfação. Esta visita é apresentada e discutida junto a Diretoria um dia antes do vvento para um alinhamento final.

Pesquisa da Expectativa e Necessidade dos Participantes - Nesta etapa buscamos conhecer o perfil dos gerentes que participarão do evento identificando às necessidades e os principais problemas que travam o trabalho do gestor, prejudicam os resultados do posto e da equipe e que podem ser melhorados.

O Evento - Antes , Durante e Depois

O Dia do Evento - Neste dia os participantes são recebidos em um ambiente devidamente preparado para recebê-los de forma que sintam-se acolhidos e valorizados.

Utilizamos todas as técnicas de iluminação, vídeo e áudio para estimular os sentidos e aumentar a retenção do conhecimento.

Também são servidos 2 Coffee-breaks durante o evento cuja duração é das 8:00 da manhã às 18 horas. Esta imersão leva à reflexão e estimula a troca de conhecimento e experiência entre os participantes.

Relatório de Desempenho dos Participantes do Evento*
Após o evento os palestrantes emitem um relatório com a sua percepção do nível da turma, de funcionários problemáticos ou que se destacam além de sugestões de pontos de melhoria.

Grupo no WhatsApp - Os participantes são convidados a participar do Grupo Melhor Gerente do Mundo que busca manter um relacionamento e motivar a troca de experiencias.

* *Somente para a modalidade in company*

Conheça os Palestrantes do Evento

Priscila Guskuma profissional que desenvolve pessoas e empresas por meio do processo de coaching, mentoria e treinamentos. Já ministrou palestras para os funcionários Google Brasil e da Locaweb. Soma mais de 4.500 horas de prática de COACH tendo realizado inúmeros eventos corporativos atingindo um total de mais de 3 mil pessoas.

Maurilio Berbel responde pela Compass Consultoria que atua há mais de 23 anos na Gestão de Líderes para o segmento de postos de combustíveis tendo atuado como Gerente Nacional de Vendas da STP e atuado como profissional de treinamentos da SHELL e Scalco.

Renato da Silveira idealizador do projeto e que se junta o time de palestrante com a experiência de quem comanda a maior plataforma de negócios, informação e capacitação voltada para o segmentos de postos de combustíveis e loja de conveniência do país além de atuar como professor, palestrante e consultor especializado no treinamento de gestores de postos.

PROJETO MELHOR GERENTE DO MUNDO

GERENTE TREINADO E PRONTO PARA NOVOS RESULTADOS

Seja um Patrocinador do Evento

Exponha sua marca junto ao mercado consumidor.
O evento é uma excelente oportunidade de expor soluções e produtos para uma audiência qualificada e de forma pessoal (*olho no olho*). O patrocinador terá todas as facilidades para "*fechar negócio no evento*".

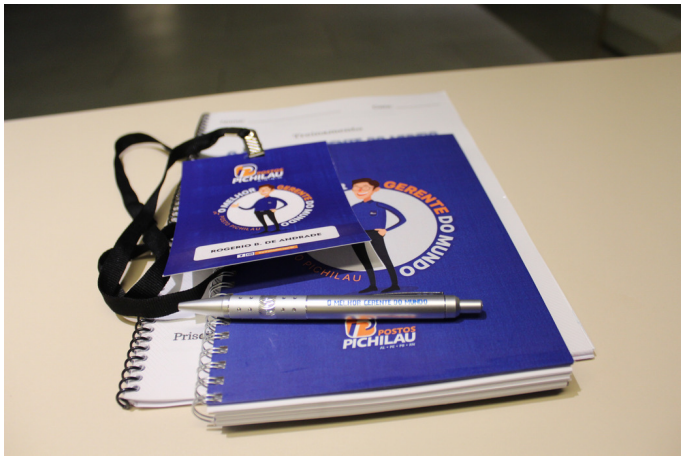
1. **Público-alvo**

- Revendedores de Postos
- Gerentes de Posto e Supervisores de Pista
- Profissionais e Consultores que atuam neste segmento.

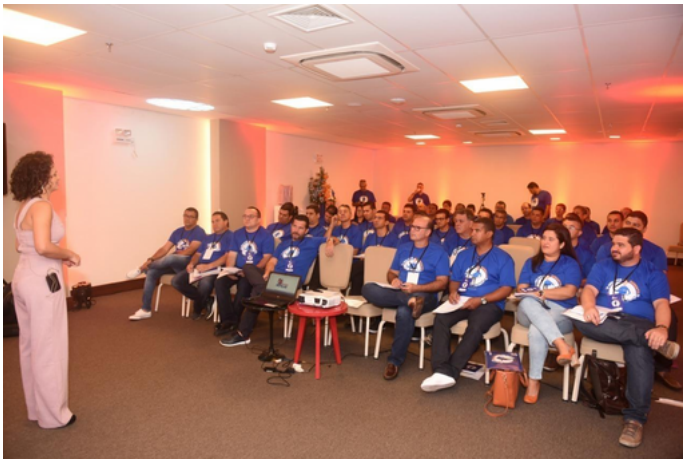
2. **Será disponibilizado para o patrocinador**

- Local estratégico para fixação de banner ou display
- Possibilidade de entrega de panfletos, brindes ou amostras de produtos.
- 10 minutos para apresentação da solução no formado de *pitch de vendas*.
- Mesa para negociação nos horários de *coffe-break* e durante todo o evento.
- 2 vagas para funcionários/clientes do patrocinador.
- *Mailling* dos Participantes
- Release e Divulgação no Portal Brasil Postos.

Imagem dos Eventos


PICHILAU
GERENTE DO MUNDO
POSTOS PICHILAU

OTIMIZAR



Arena
SUCESSO
webPosto

Veja o que dizem os participantes

"Quero parabenizar a todos pelo evento se ontem. Todos estão aqui repercutindo muito positivamente a forma de condução, conteúdo e organização. Todos...todos...(Do planejamento, das reuniões, do material entregue, do som, do jantar, do coffe, do cantor, do ornamentador, do receptivo, do ambiente, do treinamento em si). Realmente estamos impactados e muito confiante de que iremos colher frutos. Temos agora um compromisso e responsabilidade para todos q estavam presentes e para toda rede....e com muito trabalho, planejamento, dedicação e determinação vamos conseguir. Parabéns melhores instrutores do mundo!!" – Monteiro Silva – Gerente de DP/RH

"Obrigado, Renato! Vocês abriram janelas na mente da gente e isso é fantástico. Desejamos sucesso no projeto". Regina Lins – Presidente Rede Pichilau.

"*Investimos no patrocínio deste evento porque há algum tempo estávamos procurando uma forma de nos relacionar diretamente com o revendedor e apresentar nossas soluções. O projeto foi 100 % e o retorno foi fantástico pois fechamos alguns contratos no próprio evento. Eu recomendo demais*". Damon Gomes - Gerente de Negócios e Relacionamento da Quality Automação.

" *Sou da 2º geração de revendedores e me tornei Gerente do Posto há 2 meses. Estava totalmente perdida e sem rumo pois não encontrei nenhuma formação neste segmento. Aprendi muito e agora tenho vários contatos no Grupo para pedir ajudar e troca experiências. Muito obrigada, vocês não tem ideia como me ajudaram . Adorei*" . Gisele Moraes – Rede de Postos Menfis .

PROJETO MELHOR GERENTE DO MUNDO

GERENTE TREINADO E PRONTO PARA NOVOS RESULTADOS

Seja ser um participante, patrocinador ou leve este evento para sua empresa ou cidade .

Ajude na nossa missão que é transformar gerentes de postos nos Melhores Gerentes do Mundo !

Fale com nossas consultoras de vendas pelos seguintes contatos :

Telefone: 47 3025 1690 | WhatsApp - 47 9 9616-0161.

Mais informações no site: www.brasilpostos.com.br

Acesse o site e assista as vídeos do projeto. Quem assiste contrata !

PROJETO MELHOR GERENTE DO MUNDO

Evento produzido por:
Compass Consultoria | Instituto Guskuma | Portal Brasil Postos .

BrasilPostos
Completo. Confiável. Relevante.