www.brasilpostos.com.br

Anuncie no
PORTAL BRASIL POSTOS

MIDIA KIT
» 2018

Maior Canal de Comunicação e Geração de Negócios do segmento de Combustíveis do país.

NOSSO CORE

Somos uma plataforma de Marketing e Negócios Digitais no formato de marketplace com atuação nos segmentos de armazenamento, medição e transporte de combustíveis com foco em postos de combustíveis e lojas de conveniência

FOCO NO CLIENTE

Ao contrário de nossos anunciantes que focam em seus equipamentos e produtos, nosso foco está em nossos clientes, suas dores e necessidades. Isto nos permite oferecer uma experiência completa adequando os melhores produtos e equipamentos às demandas específicas do mercado.

QUAIS MERCADOS ATENDEMOS?

- *Postos de Combustíveis;*
- *Loja de Conveniência;*
- *Distribuidoras de Combustíveis;*
- *Agronegócio e Usinas;*
- *Indústrias e Cooperativas;*
- *Transportadoras de Cargas e Passageiros;*
- *Instaladores de Serviços;*
- *Órgãos Públicos.*

COM QUEM NOS RELACIONAMOS?

PERSONA 1 *Sócio Proprietário - Gestor de Postos.*

PERSONA 2 *Comprador de Equipamentos de Armazenamento, Medição e Transferência de combustíveis.*

PERSONA 3 *Prestadores de Serviços de Instalação e Manutenção Representante e Instalador.*

PERSONA 4 *Prestadores de Serviço em Geral - Consultores, Empresas de Segurança Ambiental, Saúde Ocupacional, Engenharia Ambiental, Profissionais do Segmento em Geral.*

COMO NOS RELACIONAMOS?

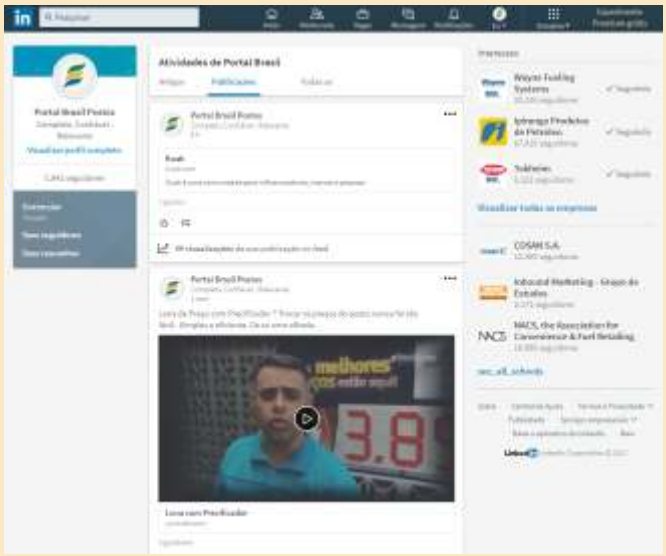
BLOG ESPECIALIZADO *O blog do Portal Brasil Postos é o maior canal de informação do segmento de postos de combustíveis. Reconhecido por todo o mercado pela relevância e seriedade das informações. Atualmente tem mais de 5.000 acessos mensais.*

COMO NOS RELACIONAMOS?

NEWSLETTER *A newsletter do Portal Brasil Postos há seis anos envia informação qualificada para os profissionais que atuam neste segmento.*

COMO NOS RELACIONAMOS?

REDES SOCIAIS *Facebook com mais de 6.900 seguidores e Linked In com mais de 2.000 contatos se complementam para ajudar a impactar o seu público-alvo.*



COMO NOS RELACIONAMOS?

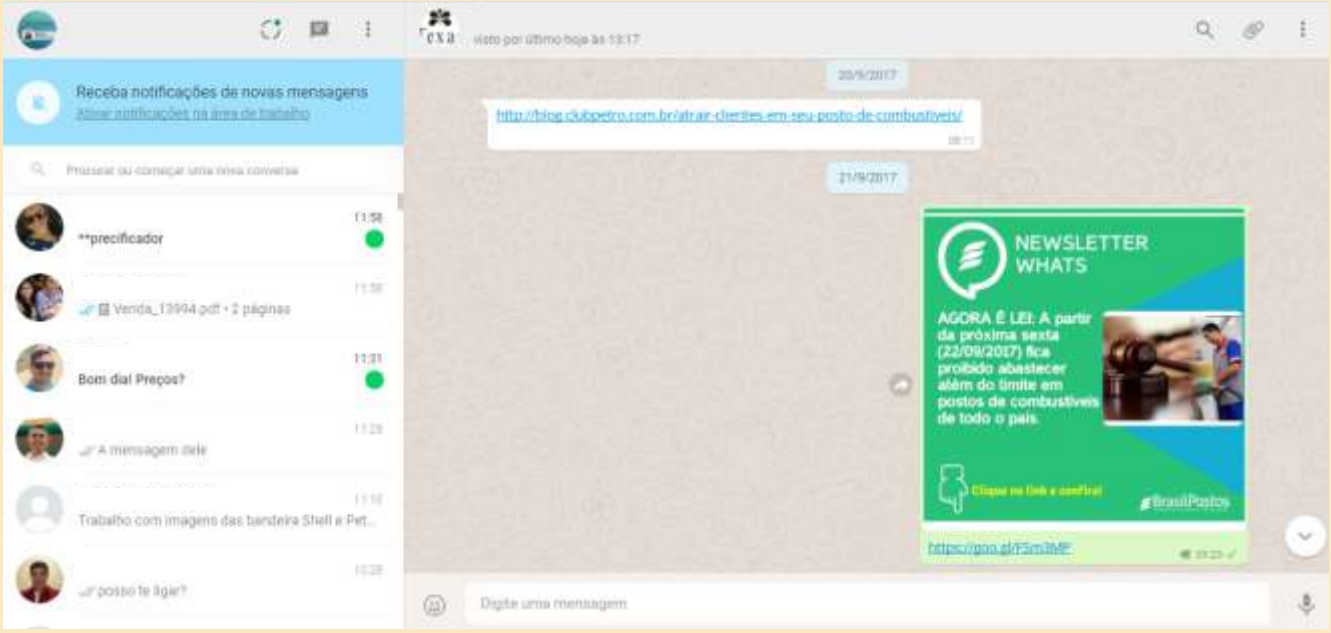
ENVIO DE EMAIL MARKETING *São mais de 35.000 endereços de compradores, proprietários, gestores e profissionais que atuam diretamente com combustíveis. As campanhas podem ser segmentadas por região, por atividade e o anunciante recebe o relatório completo contendo taxa de visualização de abertura.*

COMO NOS RELACIONAMOS?

INBOUND MARKETING *Fazemos a criação e a publicação de conteúdos ricos e exclusivos que são distribuídos através de landing page para a captação de leads.*

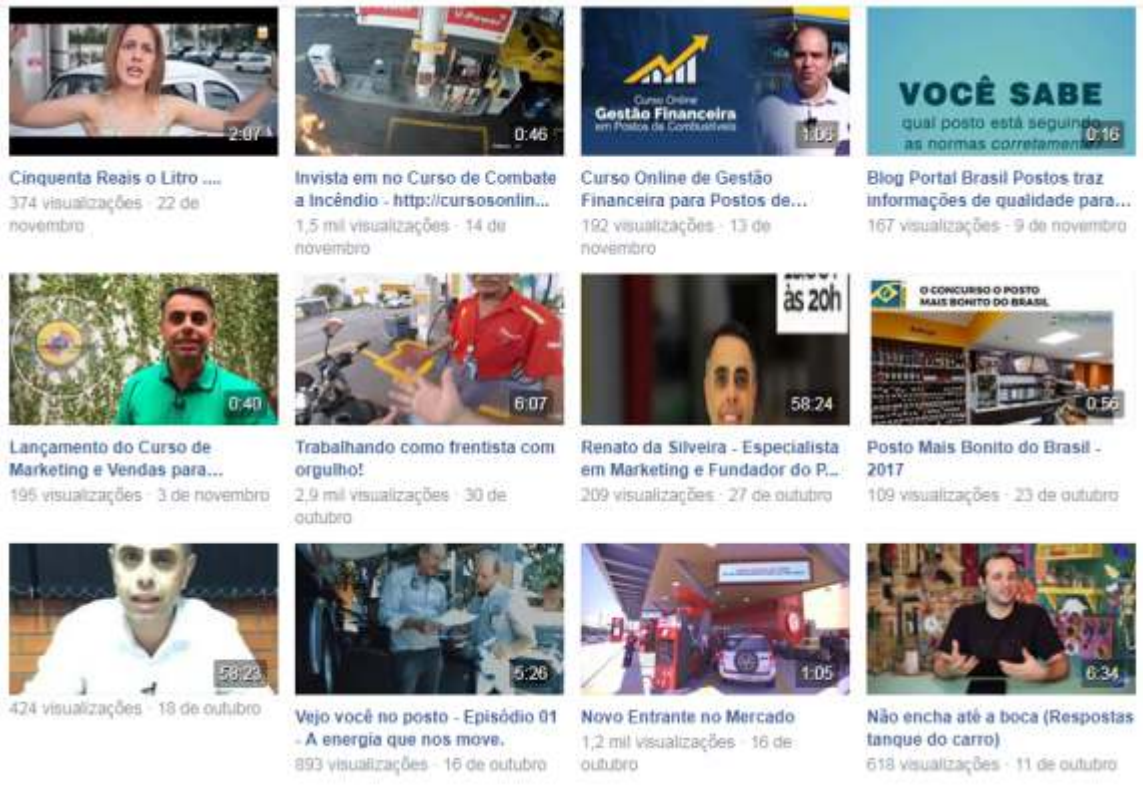
COMO NOS RELACIONAMOS?

WHATSAPP *Enviamos mensagens para nossa audiência que utiliza esta forma de comunicação. São mais de 6.000 contatos através deste aplicativo.*



COMO NOS RELACIONAMOS?

WEBNÁRIOS E TRANSMISSÕES AO VIVO *Fazemos a divulgação do evento e o set-up da plataforma para suas transmissões ao vivo.*



COMO NOS RELACIONAMOS?

BANNER NO WEBSITE, BLOG, MOBILE E NEWSLETTER *Oferecemos vários formatos de banners publicitários que podem gerar tráfego para seu site, blog ou landing page. Nossas anunciantes recebem relatórios completos do desempenho dos banners publicados em nossas mídias.*

COMO NOS RELACIONAMOS?

TELEVENDAS *Fazemos o atendimento aos clientes de forma ativa e receptiva. Nossas consultoras de vendas estão preparadas para entender a necessidade de cliente oferecendo sempre a melhor solução.*

PLATAFORMA DE CURSOS ONLINE *Ajudamos os fornecedores a qualificar seus canais de vendas, oferecer cursos pagos ou gratuitos e capacitar os consumidores finais.. Sistema de Ensino à Distância pronto para ser usado.*

Anuncie no
PORTAL BRASIL POSTOS

MODELO DE OPERAÇÃO

MIDIA KIT
2018

1 ANUNCIANTE DEFINE QUANTAS PESSOAS DESEJA SE RELACIONAR

PERSONA 1
SÓCIO PROPRIETÁRIO / GESTOR DE POSTOS

PERSONA 2
COMPRADOR DE EQUIPAMENTOS DE TRANSFERÊNCIA DE COMBUSTÍVEIS

PERSONA 3
PRESTADORES DE SERVIÇOS DE INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO - REPRESENTANTE E INSTALADOR

2 ANUNCIANTE DEFINE OS PRODUTOS OU SERVIÇOS QUE DESEJA DIVULGAR, VENDER OU GERAR LEADS

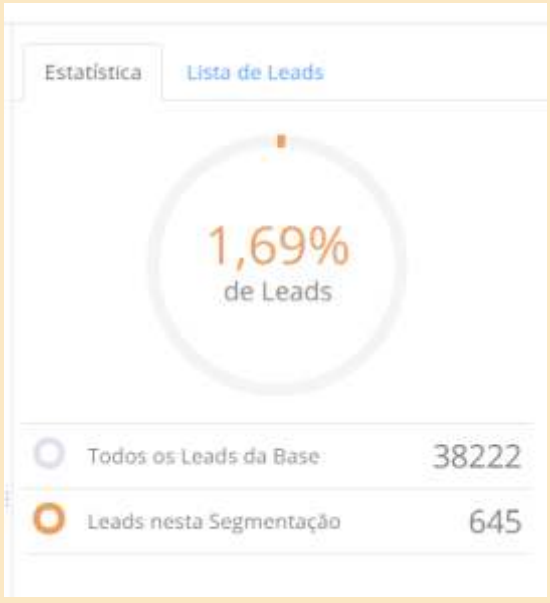
PRODUTO 1
SÓCIO PROPRIETÁRIO / GESTOR DE POSTOS

PRODUTO 2
COMPRADOR DE EQUIPAMENTOS DE TRANSFERÊNCIA DE COMBUSTÍVEIS

PRODUTO 3
PRESTADORES DE SERVIÇOS DE INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO - REPRESENTANTE E INSTALADOR

SEGMENTAÇÃO DE LEADS

3 FAZEMOS A SEGMENTAÇÃO DOS LEADS E CRIAMOS UMA OU MAIS BASES DE CLIENTES PARA O ANUNCIANTE. A PARTIR DESTA BASE O ANUNCIANTE PASSA A PERSEGUIR SUAS METAS COMO TAXA DE ABERTURA, DE CLIQUE, GERAÇÃO DE LEADS, ETC.



PUBLICAÇÃO NO BLOG E REDES SOCIAIS

4 INICIAMOS A PUBLICAÇÃO DE CONTEÚDOS NO BLOG A PARTIR DE UM POST FUNDAMENTO POR TIPO DE PERSONA E DE PRODUTO. PUBLICAMOS UM CALL TO ACTION PARA DIRECIONAMENTO DO LEAD. AS MÉTRICAS DE DESEMPENHO PASSAM A SER CONTROLADAS EM CONJUNTO PELO ANUNCIANTE E O ATENDIMENTO DA CONTA.

5 PUBLICAMOS OS PRODUTOS NO CATÁLOGO VIRTUAL PARA GERAÇÃO DE LEADS PARA VENDAS.

6 DE ACORDO COM A ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO E O PLANO DE ANÚNCIO CONTRATADO, CRIAMOS A LANDING PAGE DE CAPTURA DOS LEADS, SEGMENTADA POR TIPO DE PRODUTO OU SERVIÇO.

7 A PARTIR DA CAPTURA DOS LEADS, OS MESMOS SÃO ENVIADOS PARA O DESTINO DE EQUIPES COMERCIAIS DO ANUNCIANTE VIA EMAIL OU PIPEDRIVE.

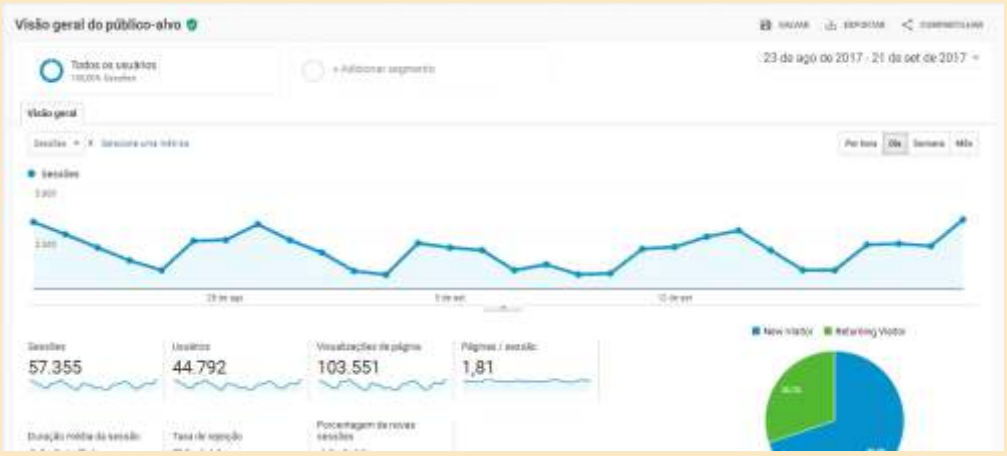
8 PARA POTENCIALIZAR A CONVERSÃO DOS LEADS, FAZEMOS A DIVULGAÇÃO DOS CONTEÚDOS ATRAVÉS DAS CAMPANHAS DE EMAIL, REDES SOCIAIS, POP UP E BANNERS. A INTENSIDADE E OS FORMATOS DA DIVULGAÇÃO VARIA DE ACORDO COM O PACOTE COMPRADO PELO ANUNCIANTE.

E-MAIL MARKETING

REDES SOCIAIS

BANNERS

9 NO PERÍODO ACORDADO, APRESENTAMOS OS RELATÓRIOS ATRAVÉS DAS FERRAMENTAS DO RD STATION E GOOGLE ANALYTICS.



www.brasilpostos.com.br

MARKETING DIGITAL

MIDIA KIT

2018

EXISTEM 5 PLANOS DE PARTICIPAÇÃO PARA ANUNCIANTES

DESCUBRA O QUE MAIS SE APROXIMA DA SUA ESTRATÉGIA DE MARKETING

PLANO 1 **INBOUND MARKETING**

PLANO 2 **VENDAS**

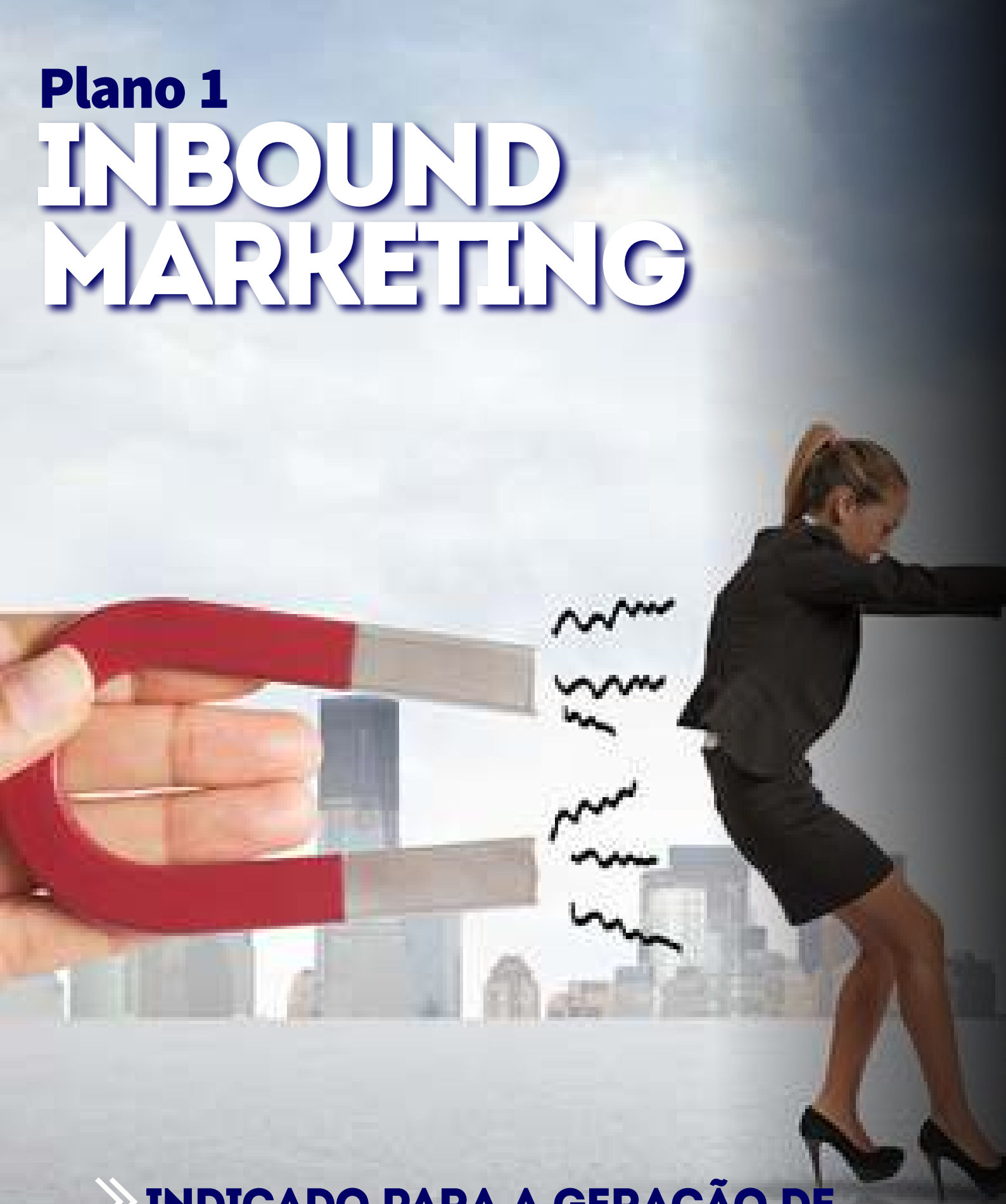
PLANO 3 **RELACIONAMENTO**

PLANO 4 **CAMPANHA EXPRESSA**

PLANO 5 **FORMATOS AVULSOS**

Plano 1

INBOUND MARKETING



» INDICADO PARA A GERAÇÃO DE LEADS, BRANDING E ENGAJAMENTO DE CLIENTES.

Plano 1

INBOUND MARKETING

Ferramentas de Marketing Digital	Descrição da Estratégia	PLANOS DE ANÚNCIOS
		Inbound Marketing
1. Planejamento de Campanha	Definição dos objetivos, ferramentas e cronograma.	Sim
2. Criação de Conteúdo Especializado	O conteúdo será focado nas dores, dúvidas e anseios do cliente com objetivo de direcioná-lo para o Funil de Vendas. Podem ser Publicados vários formatos como: artigos mensais, e-book, catálogo, pdf, whatsApp, vídeos, etc...	3 conteúdos / mês
3. Release Patrocinado	Conteúdo escrito pelos editores do Portal Brasil Postos. Artigo no formato de release para ser publicado nos canais Brasil Postos e do anunciante.	02 release / mês
4. Publicação no Blog Brasil Postos	Release no Blog Brasil Postos geram reputação e credibilidade consolidando a presença digital da empresa.	4 conteúdos / mês
5. Newsletter Brasil Postos	Publicação de Banner e Release no blog. O envio é semanal com 97,45% de sucesso de taxa de entrega.	4 disparos por mês
6. Anúncios Publicitários - Banner e Pop UP	Banners nas áreas estratégicas e de maior acesso no site. Conforme a disponibilidade no WebSite, Loja Virtual, Blog e Mobile	Sim Consulte Disponibilidade
7. Campanhas de Email Marketing	Envio de campanhas de emailmarketing com conteúdo institucional, Vendas ou Promoções. O cliente define a segmentação da campanha.	4 disparos por mês
8. Criação e Publicação de Landing Page - LP	Criação, Publicação e Direcionamento de Fluxo Qualificado para LP com objetivo de captação de leads.	2 landing page / mês
9. Automação de email	Automação de email para nutrição de leads de acordo com a jornada de compra (taxa de clique) do prospect.	Sim Até 4 fluxos
10. Publicações em Redes Sociais	Gerenciamento, Publicação e Impulsionamento nas Redes Sociais (Facebook, Linked in e Instagram)	Sim 4 publicações / mês
11. Catálogo de Produtos na Loja Online para Geração de Vendas e Captação de Leads	Publicação dos Produtos Loja Virtual Brasil Postos com Opção de Venda ou Cotação Online	Sim Até 5 produtos na Categoria
12. Eventos ao Vivo - Live e Webnários	Curadoria de Conteúdo, Planejamento, Divulgação, Agendamento e Realização de Eventos com Transmissão ao vivo.	Não
13. Qualificação de Leads por Televendas	Qualificação e Envio dos Clientes em Potencial para as equipes de vendas do anunciante.	Sim Ilimitado
14. Atendimento Telefônico e por WhatsApp	Consultoras de Vendas capacitadas para prestar informações e realizar vendas diretas	Sim Ilimitado
15. Relatórios de Desempenho	Análise e envio dos Relatórios de Desempenho das Campanhas.	Sim
	VALOR:	**R$ 3.500,00**

Plano 2
VENDAS

» INDICADO PARA DIVULGAR A OFERTA E PROMOVER AS VENDAS DOS PRODUTOS OU SERVIÇOS.

www.brasilpostos.com.br

Plano 2

VENDAS

Ferramentas de Marketing Digital	Descrição da Estratégia	PLANOS DE ANÚNCIOS
		Vendas
1. Planejamento de Campanha	Definição dos objetivos, ferramentas e cronograma.	Sim
2. Criação de Conteúdo Especializado	O conteúdo será focado nas dores, dúvidas e anseios do cliente com objetivo de direcioná-lo para o Funil de Vendas. Podem ser Publicados vários formatos como: artigos mensais, e-book, catálogo, pdf, whatsApp, vídeos, etc...	2 conteúdos / mês
3. Release Patrocinado	Conteúdo escrito pelos editores do Portal Brasil Postos. Artigo no formato de release para ser publicado nos canais Brasil Postos e do anunciante.	Não
4. Publicação no Blog Brasil Postos	Release no Blog Brasil Postos geram reputação e credibilidade consolidando a presença digital da empresa.	2 conteúdos / mês
5. Newsletter Brasil Postos	Publicação de Banner e Release no blog. O envio é semanal com 97,45% de sucesso de taxa de entrega.	2 disparos / mês
6. Anúncios Publicitários - Banner e Pop UP	Banners nas áreas estratégicas e de maior acesso no site. Conforme a disponibilidade no WebSite, Loja Virtual, Blog e Mobile	Sim Consulte Disponibilidade
7. Campanhas de Email Marketing	Envio de campanhas de emailmarketing com conteúdo institucional, Vendas ou Promoções. O cliente define a segmentação da campanha.	2 disparos / mês
8. Criação e Publicação de Landing Page - LP	Criação, Publicação e Direcionamento de Fluxo Qualificado para LP com objetivo de captação de leads.	1 landing page / mês
9. Automação de email	Automação de email para nutrição de leads de acordo com a jornada de compra (taxa de clique) do prospect.	Sim 1 fluxo
10. Publicações em Redes Sociais	Gerenciamento, Publicação e Impulsionamento nas Redes Sociais (Facebook, Linked in e Instagram)	Sim 2 publicações / mês
11. Catálogo de Produtos na Loja Online para Geração de Vendas e Captação de Leads	Publicação dos Produtos Loja Virtual Brasil Postos com Opção de Venda ou Cotação Online	Sim Até 10 produtos na Categoria
12. Eventos ao Vivo - Live e Webnários	Curadoria de Conteúdo, Planejamento, Divulgação, Agendamento e Realização de Eventos com Transmissão ao vivo.	Não
13. Qualificação de Leads por Televendas	Qualificação e Envio dos Clientes em Potencial para as equipes de vendas do anunciante.	Sim Ilimitado
14. Atendimento Telefônico e por WhatsApp	Consultoras de Vendas capacitadas para prestar informações e realizar vendas diretas	Sim Ilimitado
15. Relatórios de Desempenho	Análise e envio dos Relatórios de Desempenho das Campanhas.	Sim

VALOR: R$ 2.800,00

Plano 3
RELACIONAMENTO

» INDICADO PARA EMPRESAS QUE BUSCAM INTERAÇÃO COM A AUDIÊNCIA E RELACIONAMENTO COMERCIAL DE LONGO PRAZO.

Plano 3

RELACIONAMENTO

Ferramentas de Marketing Digital	Descrição da Estratégia	PLANO DE ANÚNCIO
		Relacionamento
1. Planejamento de Campanha	Definição dos objetivos, ferramentas e cronograma.	Sim
2. Criação de Conteúdo Especializado	O conteúdo será focado nas dores, dúvidas e anseios do cliente com objetivo de direcioná-lo para o Funil de Vendas. Podem ser Publicados vários formatos como: artigos mensais, e-book, catálogo, pdf, whatsApp, vídeos, etc...	2 conteúdos / mês
3. Release Patrocinado	Conteúdo escrito pelos editores do Portal Brasil Postos. Artigo no formato de release para ser publicado nos canais Brasil Postos e do anunciante.	1 release / mês
4. Publicação no Blog Brasil Postos	Release no Blog Brasil Postos geram reputação e credibilidade consolidando a presença digital da empresa.	2 conteúdos / mês
5. Newsletter Brasil Postos	Publicação de Banner e Release no blog. O envio é semanal com 97,45% de sucesso de taxa de entrega.	2 disparos / mês
6. Anúncios Publicitários - Banner e Pop UP	Banners nas áreas estratégicas e de maior acesso no site. Conforme a disponibilidade no WebSite, Loja Virtual, Blog e Mobile	Sim Consulte Disponibilidade
7. Campanhas de Email Marketing	Envio de campanhas de emailmarketing com conteúdo institucional, Vendas ou Promoções. O cliente define a segmentação da campanha.	2 disparos / mês
8. Criação e Publicação de Landing Page - LP	Criação, Publicação e Direcionamento de Fluxo Qualificado para LP com objetivo de captação de leads.	1 landing page / mês
9. Automação de email	Automação de email para nutrição de leads de acordo com a jornada de compra (taxa de clique) do prospect.	Sim Até 4 fluxos
10. Publicações em Redes Sociais	Gerenciamento, Publicação e Impulsionamento nas Redes Sociais (Facebook, Linked in e Instagram)	Sim 8 publicações / mês
11. Catálogo de Produtos na Loja Online para Geração de Vendas e Captação de Leads	Publicação dos Produtos Loja Virtual Brasil Postos com Opção de Venda ou Cotação Online	Sim Até 5 produtos na Categoria
12. Eventos ao Vivo - Live e Webnários	Curadoria de Conteúdo, Planejamento, Divulgação, Agendamento e Realização de Eventos com Transmissão ao vivo.	Sim 01 evento mensal
13. Qualificação de Leads por Televendas	Qualificação e Envio dos Clientes em Potencial para as equipes de vendas do anunciante.	Sim Ilimitado
14. Atendimento Telefônico e por WhatsApp	Consultoras de Vendas capacitadas para prestar informações e realizar vendas diretas	Sim Ilimitado
15. Relatórios de Desempenho	Análise e envio dos Relatórios de Desempenho das Campanhas.	Sim
	VALOR:	**R$ 2.800,00**

Plano 4

CAMPANHA EXPRESSA

» RESULTADOS IMEDIATOS EM 30 DIAS.

Plano 4

CAMPANHA EXPRESSA

Ferramentas de Marketing Digital	Descrição da Estratégia	PLANOS DE ANÚNCIOS
		Expressa
1. Planejamento de Campanha	Definição dos objetivos, ferramentas e cronograma.	Sim
2. Criação de Conteúdo Especializado	O conteúdo será focado nas dores, dúvidas e anseios do cliente com objetivo de direcioná-lo para o Funil de Vendas. Podem ser Publicados vários formatos como: artigos mensais, e-book, catálogo, pdf, whatsApp, vídeos, etc...	Não
3. Release Patrocinado	Conteúdo escrito pelos editores do Portal Brasil Postos. Artigo no formato de release para ser publicado nos canais Brasil Postos e do anunciante.	Não
4. Publicação no Blog Brasil Postos	Release no Blog Brasil Postos geram reputação e credibilidade consolidando a presença digital da empresa.	2 conteúdos / mês
5. Newsletter Brasil Postos	Publicação de Banner e Release no blog. O envio é semanal com 97,45% de sucesso de taxa de entrega.	2 conteúdos / mês
6. Anúncios Publicitários - Banner e Pop UP	Banners nas áreas estratégicas e de maior acesso no site. Conforme a disponibilidade no WebSite, Loja Virtual, Blog e Mobile	De acordo com a tabela ao lado e disponibilidade
7. Campanhas de Email Marketing	Envio de campanhas de emailmarketing com conteúdo institucional, Vendas ou Promoções. O cliente define a segmentação da campanha.	2 disparos / mês
8. Criação e Publicação de Landing Page - LP	Criação, Publicação e Direcionamento de Fluxo Qualificado para LP com objetivo de captação de leads.	1 landing page / mês
9. Automação de email	Automação de email para nutrição de leads de acordo com a jornada de compra (taxa de clique) do prospect.	Sim Até 1 fluxo
10. Publicações em Redes Sociais	Gerenciamento, Publicação e Impulsionamento nas Redes Sociais (Facebook, Linked in e Instagram)	Sim Até 4 publicações / mês
11. Catálogo de Produtos na Loja Online para Geração de Vendas e Captação de Leads	Publicação dos Produtos Loja Virtual Brasil Postos com Opção de Venda ou Cotação Online	Sim Até 5 produtos na Categora
12. Eventos ao Vivo - Live e Webnários	Curadoria de Conteúdo, Planejamento, Divulgação, Agendamento e Realização de Eventos com Transmissão ao vivo.	Não
13. Qualificação de Leads por Televendas	Qualificação e Envio dos Clientes em Potencial para as equipes de vendas do anunciante.	Sim Até 20 leads qualificados
14. Atendimento Telefônico e por WhatsApp	Consultoras de Vendas capacitadas para prestar informações e realizar vendas diretas	Sim Ilimitado
15. Relatórios de Desempenho	Análise e envio dos Relatórios de Desempenho das Campanhas.	Sim
	VALOR:	**R$ 2.200,00**

Plano 5

FORMATOS AVULSOS

» INDICADO PARA QUEM CLIENTES ENTRANTES QUE DESEJAM TER UMA PRIMEIRA EXPERIÊNCIA COMO ANUNCIANTE.

Plano 5

FORMATOS AVULSOS

Ferramentas de Marketing Digital	Descrição da Estratégia	PLANOS DE ANÚNCIOS
		Formatos Avulsos
1. Planejamento de Campanha	Definição dos objetivos, ferramentas e cronograma.	R$ 120,00/h-Analista Senior R$ 80,00/h-Analista Junior
2. Criação de Conteúdo Especializado	O conteúdo será focado nas dores, dúvidas e anseios do cliente com objetivo de direcioná-lo para o Funil de Vendas. Podem ser Publicados vários formatos como: artigos mensais, e-book, catálogo, pdf, whatsApp, vídeos, etc...	Mediante Orçamento - De acordo com o tipo e tamanho de material a ser produzido
3. Release Patrocinado	Conteúdo escrito pelos editores do Portal Brasil Postos. Artigo no formato de release para ser publicado nos canais Brasil Postos e do anunciante.	R$ 350,00 por release
4. Publicação no Blog Brasil Postos	Release no Blog Brasil Postos geram reputação e credibilidade consolidando a presença digital da empresa.	R$ 350,00 por publicação
5. Newsletter Brasil Postos	Publicação de Banner e Release no blog. O envio é semanal com 97,45% de sucesso de taxa de entrega.	R$ 650,00 por Disparo
6. Anúncios Publicitários - Banner e Pop UP	Banners nas áreas estratégicas e de maior acesso no site. Conforme a disponibilidade no WebSite, Loja Virtual, Blog e Mobile	**HOME** Master na Home (960X390 px) - R$ 1850,00 Meio Home (1032X191 px) - 1000,00 Lateral Home (232X460 px) - 650,00 **LOJA VIRTUAL** Banner Loja Virtual – Categoria de produto (1.925X567 px) R$ 900,00 **BLOG** Blog Banner Topo / Notícias (972X92 px) R$ 1.200,00 Blog Lateral (232X460 px) R$ 590,00 **MOBILE** Home R$ 550,00
7. Campanhas de Email Marketing	Envio de campanhas de emailmarketing com conteúdo institucional, Vendas ou Promoções. O cliente define a segmentação da campanha.	R$ 650,00 - Disparo sem Criação R$ 850,00 - Criação em HTML e Disparo
8. Criação e Publicação de Landing Page - LP	Criação, Publicação e Direcionamento de Fluxo Qualificado para LP com objetivo de captação de leads.	R$ 650,00 - Publicada por 30 dias
9. Automação de email	Automação de email para nutrição de leads de acordo com a jornada de compra (taxa de clique) do prospect.	R$ 350 até 3 fluxos
10. Publicações em Redes Sociais	Gerenciamento, Publicação e Impulsionamento nas Redes Sociais (Facebook, Linked in e Instagram)	R$ 150,00 por Post nas Redes Socias BP
11. Catálogo de Produtos na Loja Online para Geração de Vendas e Captação de Leads	Publicação dos Produtos Loja Virtual Brasil Postos com Opção de Venda ou Cotação Online	Até 5 produtos – R$ 990,00 - Consulte Categoria da Loja Virtual
12. Eventos ao Vivo - Live e Webnários	Curadoria de Conteúdo, Planejamento, Divulgação, Agendamento e Realização de Eventos com Transmissão ao vivo.	R$ 1.200,00 por evento
13. Qualificação de Leads por Televendas	Qualificação e Envio dos Clientes em Potencial para as equipes de vendas do anunciante.	R$ 350,00 - Pacote com até 20 leads qualificados
14. Atendimento Telefônico e por WhatsApp	Consultoras de Vendas capacitadas para prestar informações e realizar vendas diretas	Não
15. Relatórios de Desempenho	Análise e envio dos Relatórios de Desempenho das Campanhas.	Não

MIDIA KIT

2018