



Artigo 13 – Como montar uma Borracharia e Dicas para Gestão de Borracharia

Com mais de um milhão e meio de quilômetros de estradas e nada menos que dez por cento das vias pavimentadas, o Brasil traz à tona um mercado que parece ser bem promissor devido a esse contexto: o de **borracharia**. Presente em todos os recantos do país, esses estabelecimentos são responsáveis por consertos e trocas de pneus, balanceamento, alinhamento e cambagem.

A **borracharia** é um empreendimento que funciona como uma pequena oficina e trata apenas dos pneus, na maioria das vezes. Este negócio está geralmente presente em vias e podem ser até desertas, mas é importante que passem carros para ter clientes, logicamente. O trabalho mais requisitado geralmente é o remendo de pneus ou troca, para o caso de furos em trânsito ainda. Isso porque, mesmo que você troque pelo estepe do carro, é preciso um pneu novo para caso de outro pneu tenha problema na estrada, além de ser contra a lei não ter um estepe em bom estado no carro, com sujeição a multa e falha grave.

Uma **borracharia** é uma empresa de prestação de serviços de item básico. Quem não tem carro pode jamais ter precisado de uma **borracharia**, mas o mesmo não se pode dizer por quem tem um veículo automotivo, seja moto, carro, ônibus ou o que for. Por maior que seja a concorrência, ainda é um empreendimento que, se bem localizado, pode gerar bons lucros e por isso pode ser uma boa forma de investimento para quem tem interesse em trabalhar com veículos automotivos e tenha apreço pela área. Para quem deseja levar esta idéia adiante, veja a seguir mais informações.

O conteúdo deste material foi reproduzido através de pesquisa da Internet com a citação do autor e da fonte de coleta. Não nos responsabilizamos pelo teor dos conteúdos. Se o autor sentir-se prejudicado basta nos avisar que faremos a retirada do conteúdo

Concorrência do mercado de uma borracharia

A **borracharia** é um dos ramos mais antigos quando se trata de prestação de serviços. Isso porque os veículos automotivos em circulação apenas crescem no Brasil e volta e meia somos convidados a ter um carro ou moto com tanta facilidade de financiamento e linhas de crédito. Por isso, a concorrência não é das menores e em algumas avenidas vemos mais de cinco borracharias instaladas, algumas até lado a lado.

Entretanto, por mais que existam borracharias, ainda é preciso ter mais de uma e basta fazer um estudo por vias de grande circulação ou BRs e escolher o local ideal para montar o seu empreendimento. Avalie a quantidade de carros circulando, as condições da via, etc. Infelizmente, quanto pior a estrutura da avenida ou BRs, maiores as chances de precisarem dos seus serviços.

Estrutura para montar uma borracharia

Uma grande dica é que, na maior parte das vezes, o que se vê por aí são **borracharias** decadentes, improvisadas com muito desconforto aos seus clientes e tudo feito de qualquer maneira. Esse aspecto já é uma ótima indicação de que é preciso ter esse tipo de empreendimento de uma maneira mais profissional e assim, conseguirá obter mais clientes. Imagine então que seu estabelecimento deve ter um ambiente propício para circulação de ar e bastante espaço para o trabalho ser executado.

Uma bela iluminação e fachada chamativa são também outras orientações para a **borracharia**, com banner indicando não apenas o seu seguimento de forma direta, mas também onde ele fica para que se possa ser visto um pouco mais ao longe. À noite, não se esqueça de iluminar o seu letreiro para que possa ser lido pelos carros passantes.

Uma **borracharia** pode receber mais de dois carros ao mesmo e é o ideal que faça isso. Para isso, é importante que haja uma área externa para atendimento, que pode ser coberta ou não, mas o espaço deve existir. Quanto ao edifício, a **estrutura de uma borracharia** em si não necessita de mais de 30 m² para guardar peças e equipamentos, é a área onde os carros vão ficar que é mais importante.

O conteúdo deste material foi reproduzido através de pesquisa da Internet com a citação do autor e da fonte de coleta. Não nos responsabilizamos pelo teor dos conteúdos. Se o autor sentir-se prejudicado basta nos avisar que faremos a retirada do conteúdo

Os equipamentos iniciais para que sua **borracharia** tenha sucesso são compressores de ar, prateleiras, ferramentas, calibrador, tanque, máquinas vulcanizadora e para desmontagem de pneus, fora os necessários à área administrativa, como telefone, fax, computador, ar-condicionado e impressora. Um espaço para os clientes aguardarem enquanto seus carros são consertados é importante, para que se sintam confortáveis, principalmente em cidades quentes ou chuvosas.

Quanto à chuva e sol, por mais que a maioria que já seja dono de uma **borracharia** não faça, use *protecar* ao montar sua estrutura. É um pequeno luxo que não é dos mais caros e vai dar, além de um ar mais organizacional ao seu espaço, proteção aos trabalhadores e ao cliente, bem como ao carro do cliente. É nessa área que a clientela irá para fechar os serviços e por isso deve ser ótima.

Serviços de uma borracharia

O **serviço oferecido na borracharia** é basicamente o de recauchutagem de pneus e isso significa que é preciso seguir as regras do fabricante dos pneus. O nome e o CGC do estabelecimento e a inscrição “reformado” devem constar no pneu.

Funcionários, uma etapa importante para montar uma borracharia

Não se esqueça de contratar pessoas capacitadas e que principalmente entendam ou saibam passar muita informação a respeito do negócio. Os clientes chegam ao lugar e querem ser bem atendidos, por isso, excelência no atendimento é o caminho certo para o **sucesso de uma borracharia**.

Evite cobrar muito caro como é de práxis em diversos locais que trabalham com isso. Lembre-se que os clientes hoje em dia são muito críticos e possuem canais legais ou até mesmo na internet para fazer observações, inclusive reclamações.

Antes de abrir o negócio, procure legalizá-lo para não haver problemas futuros. Tire o CNPJ e, para tal, contrate um contador que possa fazer isso da forma mais clara possível para que no futuro você não leve sustos.

Dicas para ter uma borracharia

Nunca em toda a história do Brasil houve uma frota de veículos tão grande nas ruas das cidades. A facilidade de compra, incluindo o parcelamento a longo prazo, fez com que muita gente, que antes andava só de transporte público, passasse a ter o próprio automóvel. Com isso, a manutenção de algumas peças é fundamental e fomenta mercados. Empreendedores que percebem nisso uma oportunidade de ganhar dinheiro não podem perder tempo e devem investir. Consertar pneus e trocá-los são serviços de **borracharia**, por exemplo. E o que deve ser feito para **abrir uma borracharia**?

Mercado de um borracharia

A configuração do mercado já foi citada um pouco anteriormente, mas é preciso ainda acrescentar alguns detalhes. Uma **borracharia** terá bastante sucesso em locais onde há bastante tráfego de veículos e especialmente em cidades onde as condições de estrada não são tão favoráveis. Por se tratar de um serviço que faz basicamente troca de pneus, há uma periodicidade nesse tipo de negócio. A grande movimentação em uma **borracharia** acontece em períodos anteriores a férias escolares, feriados e datas que já têm vez no calendário, tais como Natal, Páscoa, Carnaval e Réveillon. Isso porque as pessoas costumam viajar nesses momentos e assim fazem uma espécie de revisão em tudo no automóvel e isso inclui os pneus.

Quem são os clientes da borracharia

Os clientes da **borracharia** são exatamente pessoas que andam de carro. Por conta disso, tudo o que envolve o tema deve ser pensado também como uma maneira de angariar possíveis clientes. Por exemplo: postos de combustíveis, estacionamentos de mercado, de shopping, lojas de

material automotivo e muito mais. Tudo isso pertence ao mundo dos veículos e eles podem ser lugares para a criação de uma boa clientela. Por conhecer o cliente, fica mais fácil também de fazer a publicidade, de elaborar as peças de propaganda que vão atingir esse público.

Como tornar a borracharia conhecida

Anuncie a **borracharia** em cartazes, algo que seja grande e bem chamativo. Isso porque é característica desse tipo de negócio ter uma clientela que passa de carro por perto. Por isso, letras grandes e acessas são verdadeiros instrumentos que podem ajudar e muito na divulgação do empreendimento. Por se tratar de uma espécie de serviço em que a rapidez é uma marca, já que muitas vezes os motoristas estão desesperados com o veículo que está com problemas em pleno trânsito, esse aspecto deve ser ressaltado sempre. E como fazer isso?

A publicidade então vai enfatizar essa ideia nos anúncios e até mesmo no próprio serviço feito. Valorizar a comunicação entre as pessoas, o famoso boca-a-boca, é um caminho ótimo para aqueles que buscam um lugar ao sol nesse tipo de mercado. Caprichar em um letreiro é um essencial para chamar a atenção de quem passa por ali. Buscar nomes que tenham a ver com agilidade, rapidez, também podem ser fixados na mente das pessoas.

Mais uma alternativa que não sai muito cara para uma **borracharia** é bem simples, mas que garante ótimos resultados: criar imã de geladeira ou [panfletos](#) e disponibilizá-los em locais onde motoristas costumam ir ou que estarão com toda certeza, como estabelecimentos que tratam de assuntos ligados a carros. Pedir ao dono e fazer uma negociação com quem já está no mercado é uma ponte para poder ligar os diversos interesses envolvidos: os dos novos empreendedores, que querem clientes; os das empresas parceiras, porque assim tornam-se também mais conhecidas por terem a possibilidade de articularem com novos clientes; e dos clientes em potencial, porque acabam sentindo mais confiança por receberem indicação e pensam duas vezes antes de irem a qualquer outro estabelecimento que não seja o indicado.

Localização da borracharia

O lugar onde o imóvel em que a **borracharia** funcionará deve ser de bastante movimento de automóveis, tais como ruas principais, estradas, próximos a postos de combustíveis e oficinas mecânicas. Muitas vezes, os clientes procuram o serviço em momentos imprevistos e estar por perto, mesmo nessas situações, só faz com que o negócio tenha mais rentabilidade do que se estivesse em um local calmo e só com movimentação esporádica de veículos.

Estrutura física, equipamentos importantes e pessoal necessário para uma borracharia

É preciso ter uma estrutura mínima para tocar o negócio, como um local destinado à manutenção com os equipamentos da **borracharia** e outro para o atendimento dos clientes com sala de espera e banheiros.

Os equipamentos básicos para começar a trabalhar são os seguintes: compressores de ar, esmeril, máquinas vulcanizadoras para desmontar pneus, macacos estilo jacaré, tanque e ferramentas.

O número de funcionários da borracharia vai mudar conforme o porte da empresa. Uma pequena, por exemplo, vai precisar de dois funcionários, sendo um borracheiro e outro ajudante. Esse é o mínimo necessário.

Serviços de uma borracharia

Como em qualquer outro empreendimento, a qualidade de tudo o que é oferecido será fundamental para fazer com que os clientes voltem ou não. Uma orientação é fazer com que aquele serviço básico de consertar e trocar pneus sejam um de uma lista de operações que podem ser realizadas mais especificamente. Por exemplo, oferecer serviço dia e noite com empresas parceiras, que estejam com as portas abertas 24 horas, como postos de combustíveis. Vender peças de reposição, tais como calotas, câmaras de ar, válvulas, parafusos, pneus, rodas etc.

Oferecer ainda um serviço de ida ao lugar onde o veículo da clientela está parado, precisando de consertos, vistoria de acordo com o Código Brasileiro de Trânsito e ainda revisão para prevenir desgastes dos pneus, por exemplo, também são outros fatores que podem agregar valor ao serviço prestado. Um caminho alternativo para aqueles momentos em

que o fluxo de serviços é bem menor e que pode dar a estabilidade no faturamento, é fechar contratos de manutenção com empresas que atuam em transportes.

Legislação necessária para uma borracharia

Nunca inicie um negócio sem ter a documentação legal necessária. Isso só prejudica o empreendedor, no sentido de não conseguir abarcar as vantagens de ter o CNPJ, tais como facilidades de negociação com fornecedores, maior poder de barganha para pegar empréstimos bancários e muitos outros.

Por conta desse aspecto, o empreendedor deve ter registros na Junta Comercial, na Secretária da Receita Federal, na Secretária da Fazenda, na Prefeitura no INSS (quando não possuir o CNPJ) e no sindicato de classe. O novo empreendedor precisa também ir à Prefeitura do município onde deseja **abrir a sua borracharia** para ter todas as informações sobre as instalações físicas e obtenção do alvará de funcionamento. Ainda será preciso consultar o Procon para que os produtos e serviços estejam adequados às especificações do Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078 de 11 de setembro de 1990).

Dicas de negócio para uma borracharia

O negócio como o de **borracharia** é muito comum de ser encontrado nas grandes cidades, onde há diversos estabelecimentos. Em vários locais, por exemplo, é perfeitamente possível ter acesso a várias **borracharias**. E como se manter em meio a um cenário como esse? Uma orientação é manter a prática de cobrar valores baixos para não ter o risco de comprometer o faturamento.

Outra dica ao empreendedor é que ele estude com bastante calma sobre a comercialização de uma tal linha de produtos. Isso para não ter o risco de ter de bancar uma manutenção de um estoque ou ainda de ser prejudicado por um ou mais concorrentes que façam os mesmos serviços e tenham os mesmo produtos em sua **borracharia** a preços mais em conta.

O conteúdo deste material foi reproduzido através de pesquisa da Internet com a citação do autor e da fonte de coleta. Não nos responsabilizamos pelo teor dos conteúdos. Se o autor sentir-se prejudicado basta nos avisar que faremos a retirada do conteúdo